

DINAS



PEMERINTAH KOTA BANDAR LAMPUNG
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UPT SMPN 22 BANDAR LAMPUNG



Jln. Hi. Z.A. Pagar Alam No.109 Rajabasa ☎ 0721703510 Bandar Lampung Kode Pos 35145 NPSN : 10807194

PROPOSAL KEGIATAN *BRANDING SCHOOL*
LASKAR 22 (LANTUNAN ASMAUL HUSNA BERKARAKTER)
UPT SMPN 22 BANDAR LAMPUNG

A. LATAR BELAKANG

Branding School atau pencitraan sekolah merupakan salah satu kegiatan inovasi yang memiliki kebaharuan dan keunikan. Branding ini lebih mudah diketahui melalui citra audio visual sehingga mudah direkam dalam memori khalayak.

Asmaulhusna adalah nama-nama Allah yang baik, yang sudah familiar di kalangan umat Islam. Asmaulhusna berasal dari bahasa Arab yaitu dari kata "*Al-Asma*" yang berarti nama-nama dan "*Al-Husna*" yang berarti indah atau baik. Asmaul Husna memiliki makna nama-nama Allah yang indah dan baik. Dalam Al-Qur'an Surah Al-A'raf ayat 180 yang artinya "*Dan Allah memiliki Asmaul Husna, maka bermohonlah kepada-Nya dengan menyebut Asmaul Husna itu dan tinggalkanlah orang-orang yang menyalah artikan nama-nama-Nya. Mereka kelak akan mendapat balasan terhadap apa yang telah mereka kerjakan*".

Asmaul Husna yang berjumlah 99 nama-nama baik Allah adalah salah satu solusi terbaik dalam menumbuhkan karakter siswa. Oleh karena itu, sebagai sekolah yang mayoritas muslim UPT SMPN 22 Bandar Lampung memiliki program kegiatan pembelajaran keagamaan, salah satunya adalah pembiasaan membaca Asmaul Husna yang dilaksanakan setiap pagi sebelum kegiatan pembelajaran dimulai. Pembiasaan baik ini telah dilaksanakan sejak 2019.

Pembiasaan baik membaca Asmaul Husna setiap pagi sebelum kegiatan belajar mengajar dimulai dijadikan sarana dalam membentuk budi pekerti dan karakter yang baik bagi peserta didik. Dengan membaca Asmaul Husna setiap hari, diharapkan seluruh peserta didik Muslim dapat menghafal 99 Asmaul Husna dan mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari.

Sebagai media pembelajaran karakter, Asmaul Husna tidak hanya dilafalkan, namun juga ditempel sebagai hiasan dinding di UPT SMP Negeri 22 Bandar Lampung. Dengan demikian, diharapkan siswa akan lebih mudah melihat, membaca, mengingat, dan menghafal 99 Asmaul Husna. Harapan besar dari upaya ini adalah agar peserta didik menjadi manusia yang memiliki karakter.

Untuk itu UPT SMPN 22 Bandar Lampung membuat Paduan Suara Asmaul Husna dengan Lagu Inovasi Baru sebagai *Branding School* dengan nama Laskar 22 (Lantunan Asmaul Husna Berkarakter) UPT SMPN 22 Bandar Lampung.

B. TUJUAN

Adapun tujuan dilaksanakannya Kegiatan *Branding School* Laskar 22 (Lantunan Asmaul Husna Berkarakter) UPT SMPN 22 Bandar Lampung adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan iman dan taqwa tenaga pendidik, tenaga kependidikan dan seluruh siswa UPT SMPN 22 Bandar Lampung.
2. Membentuk karakter pada diri tenaga pendidik, tenaga kependidikan dan seluruh siswa UPT SMPN 22 Bandar Lampung.
3. Menciptakan sarana untuk memperkenalkan UPT SMPN 22 Bandar Lampung (*Branding School*) kepada khalayak.
4. Mendukung program inovasi daerah.

C. MANFAAT

Adapun manfaat yang diperoleh Kegiatan *Branding School* Laskar 22 (Lantunan Asmaul Husna Berkarakter) UPT SMPN 22 Bandar Lampung adalah terbentuknya karakter siswa yang meliputi *hablum minannas wa hablum minallah*, yakni siswa yang senantiasa menjaga dan menjalin hubungan baik dengan sesama manusia dengan akhlak mulia, dan senantiasa menjaga dan menjalin hubungan baik dengan Allah dengan melaksanakan ketaatan.

D. PELAKSANAAN

Adapun pelaksanaan Kegiatan *Branding School* **Laskar 22** (Lantunan Asmaul Husna Berkarakter) UPT SMPN 22 Bandar Lampung adalah sebagai berikut:

Waktu : Hari kerja Senin-Jum'at Bulan Februari sd. Mei 2022

Tempat : UPT SMPN 22 Bandar Lampung

E. ANGGARAN BIAYA

Sumber dana : dana BOS 2022 dan Komite Rp. 9.500.000

No	Rincian kegiatan	Sumber dana BOS	Sumber dana Komite
1.	Latihan kegiatan anak Laskar 30 anak x 10 hari x Rp. 15.000		Rp. 4.500.000
2.	Latihan kegiatan persiapan rekaman 39 orang (anak+pelatih) x 5 hari x Rp. 15.000	Rp. 2.925.000	
3.	Biaya rekaman studio Laskar 22	Rp. 1.500.000	
4.	Biaya transportasi sewa 2 kendaraan menuju rekaman	Rp. 300.000	
5.	Biaya upload branding Asmaul Husna keMP3 dan CD	Rp. 100.000	
6.	Pembelian air mineral 8 dus x Rp. 21.875	Rp. 175.000	
	Jumlah	Rp. 5.000.000	Rp. 4.500.000

F. OBJEK KEGIATAN

Objek Kegiatan *Branding School* Laskar 22 (Lantunan Asmaul Husna Berkarakter) UPT SMPN 22 Bandar Lampung adalah warga UPT SMPN 22 Bandar Lampung yang beragama Islam baik tenaga pendidik, tenaga kependidikan dan peserta didik.

Adapun peserta anggota Paduan Suara Asmaul Husna adlah sebagai berikut:

No.	Nama Siswa	Kelas
1	Marsha Dhia Atmaja	7.3
2	Arief Maulana Syaifulloh	7.3
3	M. Jundi Robbani	8.8
4	Airin Engracia	8.9
5	Nazwa Ramadhani	9.1
6	Miftahul Jannati	9.2
7	Cerpi Ayu Lestari	9.2
8	Ahmad Husairi	9.2
9	Alif Khaishol	9.2
10	Tata Pratista A	9.2
11	Hanna Pratiwi	9.3
12	Jubaidah	9.4
13	Farida Arba An. Nur	9.4
14	Dina Olivia	9.6
15	Binar Esti Ningrum	9.7
16	Cinta Alike Risqita Aulia	9.7
17	Mersy Julita Idris	9.7
18	Najwa Salsabila	9.8
19	Tri Sandipa	9.8
20	M. Raffy Nilwansyah	9.8
21	Sella Nafisa	9.9
22	Refalina Syafitri	9.10
23	M. Fikri Fadhila	9.10
24	Desti Hartanti	9.10
25	Vickry Hanafi Tasim	9.10
26	Nadia Naffisa Syarif	9.10
27	Annisa Nur Adhiak	9.10
28	Dwi Sanjaya	9.10
29	Adelika Mutiara Putri	9.10
30	Cindy Aulia	9.10

G. HASIL KEGIATAN

Adapun hasil dari Kegiatan *Branding School* Laskar 22 (Lantunan Asmaul Husna Berkarakter) UPT SMPN 22 Bandar Lampung adalah berupa Video Paduan Suara Asmaul Husna dengan Lagu Inovasi UPT SMPN 22 Bandar Lampung.

H. PENUTUP

Demikian proposal ini dibuat. Semoga kegiatan *Branding School* Laskar 22 (Lantunan Asmaul Husna Berkarakter) UPT SMPN 22 Bandar Lampung ini dapat disetujui dan dilaksanakan dengan baik

Bandar Lampung, 04 Februari 2022

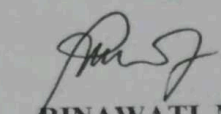
Mengetahui,

Koordinator UPT SMPN 22 Bandar Lampung



Hj. RITA NINGSIH, MM.
NIP. 19650323 199203 2 005

Koordinator Pelaksana


RINAWATI, M.Pd.
NIP. 19690420 199702 2 001.