

**PROPOSAL INOVASI DAERAH
(SMPN 25 BANDAR LAMPUNG)**

- a. Nama inovasi daerah; **BINA IMAN TAQWA SPANDALA WUJUDKAN GENERASI EMAS 2045**
- b. Tahapan inovasi; Penerapan
- c. Inisiator inovasi daerah; Kepala Sekolah
- d. Jenis Inovasi; Non Digital
- e. Bentuk Inovasi; Inovasi bentuk lainnya
- f. Inovasi tematik; Aktual presiden stabilitas keamanan dan kehidupan sosial
- g. Urusan inovasi daerah: Pembinaan karakter abad 21; bertanggung jawab, kreatif, percaya diri, bekerja sama, mandiri
- h. Waktu uji coba inovasi daerah; 08/10/2021
- i. Waktu inovasi daerah diterapkan; 22/04/2022

- j. Rancang Bangun

Tahun 2045 Indonesia akan mencapai usia emasnya yaitu 100 tahun kemerdekaan. Potensi kemajuan ekonomi Indonesia dari bonus demografi 2045 perlu dibarengi dengan pendidikan karakter untuk membangun jati diri, mentalitas, integritas, etos, dan budi pekerti generasi masa depan yaitu generasi Emas 2045. Di dalam Perpres Nomor 87 Tahun 2017 Tentang Penguatan Pendidikan Karakter menyatakan bahwa Pendidikan karakter adalah suatu gerakan pendidikan di sekolah di bawah tanggung jawab satuan pendidikan untuk memperkuat karakter peserta didik, Nilai-nilai utama yang akan ditanamkan dalam Pendidikan karakter adalah: religius, nasionalis, kemandirian, gotong royong dan integritas.

Berdasarkan hal tersebut di atas, maka SMPN 25 Bandar Lampung berinovasi melaksanakan Program Penguatan Pendidikan Karakter yang dikemas dalam suatu kegiatan yang diberi nama BINA IMAN TAQWA. Kegiatan yang serupa dengan pengajian ini dilaksanakan di halaman SMPN 25 Bandar Lampung

setiap hari Jumat pagi pada minggu ke 1 sampai minggu ke 3 setiap bulannya dengan durasi waktu 60 menit mulai dari persiapan sampai dengan selesai. Setiap kelas akan mendapat giliran sebagai pengisi acara. Pada masa covid 19 tahun 2021, kegiatan ini dilaksanakan secara daring melalui youtube streaming.

Rangkaian acara kegiatan terdiri dari; pembukaan, hadroh, pembacaan ayat suci Al-Qur'an, istighfar, sambutan wali kelas, ceramah, doa dan penutup. Selain wali kelas yang memberikan sambutan, seluruh petugas adalah siswa dari kelas yang bertugas saat itu.

Kelas yg mendapat giliran menjadi petugas, akan mempersiapkan diri sekitar satu minggu untuk berlatih pada setiap mata acara. Petugas kelas akan dipilih oleh wali kelas dan dilatih secara bersama oleh wali kelas, guru PAI, siswa rohis dan dibantu oleh petugas dari Forum Kerjasama Alumni Rohis (FKAR). Setiap kelas akan berusaha semaksimal mungkin menunjukkan kelebihan kelasnya masing-masing. Pada umumnya tiap kelas menunjukkan kelebihannya pada jumlah MC dan bahasa yang digunakan. Bahasa utama yang digunakan oleh pembawa acara (MC) adalah bahasa Indonesia, dapat ditambah dengan bahasa lainnya seperti bahasa Inggris, Bahasa Arab, Bahasa Lampung atau Bahasa lainnya.

Setiap bulan Romadhon Kegiatan BINA IMAN TAQWA bekerja sama dengan LAZDAI mengadakan bakti sosial memberikan sembako kepada siswa-siswa yang kurang mampu untuk berbagi rejeki, meningkatkan rasa kepedulian sosial dan empati.

Kegiatan BINA IMAN TAQWA ini tidak hanya untuk memperdalam pengetahuan agama dan melatih siswa taat beribadah tetapi juga melatih sikap tanggung jawab, Kerjasama, percaya diri, kreatif dan mandiri sehingga kegiatan ini diharapkan dapat mewujudkan Generasi Emas 2045. Generasi Emas 2045 adalah fondasi utama untuk membangun bangsa Indonesia menjadi bangsa yang hebat, maju, jaya, dan bermartabat di masa yang akan datang.

k. Tujuan inovasi daerah;

Tujuan inovasi ini adalah menguatkan karakter siswa seperti; keimanan, mandiri, percaya diri, kreatif, kerjasama, tanggung jawab dan disiplin.

l. Manfaat inovasi daerah;

Manfaat inovasi ini untuk menguatkan karakter; keimanan, mandiri, percaya diri, kreatif, kerjasama, tanggung jawab dan disiplin.

m. Hasil inovasi;

Hasil inovasi adalah suatu Program Penguatan Pendidikan Karakter dalam bentuk kegiatan bernapaskan agama Islam untuk menguatkan karakter-karakter siswa seperti mandiri, percaya diri, kreatif, kerjasama, tanggung jawab, disiplin dan sebagainya disamping pembinaan keimanan dan ketaqwaan kepada Tuhan YME sehingga program ini diharapkan memiliki kontribusi yang signifikan dalam mewujudkan generasi emas 2045

n. Anggaran; -

o. Profil bisnis; -